



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
NÚCLEO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

**CAPACITAÇÃO NO USO CULTURAL DAS REDES SOCIAIS EM  
BIBLIOTECAS PÚBLICAS E UNIDADES DE INFORMAÇÃO DE  
CARÁTER PÚBLICO**

**Profa. Dra. Valéria Aparecida Bari**

**Núcleo de Ciência da Informação – NUCI//CCSA/UFS**

Cidade Universitária “Prof. José Aloísio de Campos”, 01 de junho de 2014.

SÃO CRISTÓVÃO/SE

## “CAPACITAÇÃO NO USO CULTURAL DAS REDES SOCIAIS EM BIBLIOTECAS PÚBLICAS E UNIDADES DE INFORMAÇÃO DE CARÁTER PÚBLICO”

### **RESUMO**

A capacitação proposta destina-se aos profissionais da Biblioteconomia e Documentação sergipana, assim como para os estudantes da Biblioteconomia e Documentação e aos Dirigentes de Cultura interessados em potencializar o trabalho de Bibliotecas Públicas e outras unidades de informação de caráter público, como Infocentros, salas públicas de informática, Centros de Cidadania, Centro de Atendimento ao Cidadão, Pontos de Cultura e outros espaços e serviços de caráter público informacional. As Redes Sociais são um recurso informacional que engaja movimentos de cidadania, constituindo-se em um recurso de difusão de informações sociais e de encontro e articulação de grupos de interesse comum, positivamente direcionados à educação, empregabilidade e utilização correta e consciente dos direitos e espaços públicos. A proposta do curso é desenvolvida em cooperação com o projeto “Bibliotecas em Rede”, idealizado pela equipe do Centro de Ciências e Tecnologias Para a Sustentabilidade” da Universidade Federal de São Carlos – Campus Sorocaba. A capacitação será desenvolvido com a parceria intelectual da Fundação Biblioteca Nacional, o Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas e o Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de Sergipe.

**PALAVRAS-CHAVE:** Redes Sociais , Informação de Cidadania, Biblioteca Pública, Centro de Informação, Centro de Documentação.

## **4 Estrutura Curricular Proposta**

A capacitação proposta possui como componentes curriculares as aulas (obrigatórias), as palestras (optativas), as atividades laboratoriais no LTI/NUCI (obrigatórias) e as vivências nas seis unidades de informação selecionadas pelo PROJETO “BIBLIOTECAS EM REDE” DA UFSCAR-CAMPUS SOROCABA (optativas), totalizando 60 horas de atividades de capacitação que, mediante aproveitamento verificado por frequência e nota, serão certificados pelo NUCI/CCSA/UFS e pela PROEX.

A seguir, estão expostos os planos de aula e de atividades laboratoriais, que serão acompanhados das demais atividades propostas, como palestras e vivências, com a duração total de 8 meses, sendo que a sistematização dos dados, avaliação, certificação e demais providências serão tomadas nos 4 meses restantes, sendo a vigência da capacitação de um ano.

## 4.1 Planos de Aula

GRADUAÇÃO: <b>BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO</b>	
<b>Capacitação no Uso Cultural das Redes Sociais em Bibliotecas e Centros de Informação e Documentação</b>	
AULA: SISTEMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E O FOMENTO AO TRABALHO EM REDE	
ANO/SEMESTRE <b>2014/1</b>	CARGA HORÁRIA 4 horas/aula 4 horas/atividade laboratorial
MINISTRANTE: <b>Profa. Dra. Elisa Campos Machado</b>	
<i>COMPETÊNCIAS / HABILIDADES</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Compreender a estrutura e organização do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas.</li><li>▪ Familiarizar o grupo com as políticas públicas nacional na área do livro, leitura, literatura e bibliotecas.</li><li>▪ Reconhecer o papel do bibliotecário na formulação de políticas públicas para a área.</li></ul>	
<i>EMENTA</i>	
Apresentação e discussão dos conceitos de rede e sistema. Contextualizar o panorama nacional na área de leitura, literatura e bibliotecas. Apresentar a estrutura organizacional do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, suas diretrizes, ações e projetos.	
<i>METODOLOGIA</i>	
Os conteúdos são apresentados através de aula expositiva, assim como diferentes sínteses de leituras, estudos de campo e outras atividades extraclasse numa das seis Bibliotecas Públicas Municipais sergipanas beneficiadas pelo Projeto “Bibliotecas em Rede”. A aprendizagem dos conteúdos pelos alunos será avaliada por meio de dinâmicas desenvolvidas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI) do Núcleo de Ciência da Informação (NUCI/CCSA/UFS).	
<b>RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS</b>	
Data-show conectado a computador com aplicativo MS Office, aplicativo Power Point instalado e leitor de DVD ou porta USB funcional. Quadro negro com giz e apagador ou lousa branca com pincéis atômicos apropriados e apagador.	

## **COMPOSIÇÃO DAS AULAS**

Aula de cunho expositivo, complementadas por palestras e atividades de campo, como visitas monitoradas (também de cunho expositivo), com avaliações dinâmicas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI). A carga horária é de duas aulas com duas horas de duração e quatro horas de atividades laboratoriais ou visitas monitoradas.

## *PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO*

A avaliação será composta por:

- 2 provas teóricas
- 1 ROTEIRO DE OBSERVAÇÃO DE CAMPO
- 1 prova substitutiva

## *FONTES UTILIZADAS – LEITURAS INDICADAS*

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ALMEIDA JUNIOR, O. F de. **Biblioteca pública: avaliação de serviços**. Londrina, Eduel, 2003.

BRASIL. Ministério da Cultura. **As metas do Plano Nacional de Cultura**. Brasília: MinC, 2012.

Disponível em:

<[http://www.cultura.gov.br/documents/10883/11294/METAS\\_PNC\\_final.pdf/3dc312fb-5a42-4b9b-934b-b3ea7c238db2](http://www.cultura.gov.br/documents/10883/11294/METAS_PNC_final.pdf/3dc312fb-5a42-4b9b-934b-b3ea7c238db2)>. Acesso em: 15 mar. 2013.

BRASIL. Ministério da Cultura. **Plano Nacional do Livro e Leitura: textos e história: 2006-2010**. Brasília: MinC, 2012. Disponível em:

<[http://gestaocompartilhada.pbh.gov.br/sites/gestaocompartilhada.pbh.gov.br/files/biblioteca/arquivos/plano\\_nacional\\_livro\\_leitura\\_-\\_textos\\_historias\\_.pdf](http://gestaocompartilhada.pbh.gov.br/sites/gestaocompartilhada.pbh.gov.br/files/biblioteca/arquivos/plano_nacional_livro_leitura_-_textos_historias_.pdf)>. Acesso em: 12 abr. 2013.

HOLANDA, A. B. de; OLIVEIRA, M. C. G; OLIVEIRA, S. R. de. Incentivo à cultura: experiências brasileiras de políticas públicas: interesse da área da Ciência da Informação. **Transinformação**, Campinas, v. 25, n. 1, p. 47-53, jan./abr. 2013. Disponível em: <<http://periodicos.puc-campinas.edu.br/seer/index.php/transinfo/article/view/1787/1703>>. Acesso em: 8 dez. 2013.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CHAUÍ, M. **Cidadania cultural: o direito à cultura**. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2006.

KOONTZ, C.; GUBBIN, B. (Org.). **Diretrizes da IFLA para Bibliotecas Públicas**. Brasília: Briquet de Lemos, 2012.

MILANESI, L. **A casa da invenção**: biblioteca centro de cultura. 4. ed. ver. Cotia SP: Ateliê Editorial, 2003.

MOURA, M. A. (Org.). **Cultura informacional e liderança comunitária**: concepções e práticas. Belo Horizonte: UFMG, 2011. 1 e-book. Disponível em:  
<[http://www.kulturklik.euskadi.net/wp-content/uploads/2012/05/Cultura-informacional\\_integra\\_ebook.pdf](http://www.kulturklik.euskadi.net/wp-content/uploads/2012/05/Cultura-informacional_integra_ebook.pdf) >. Acesso em: 12 abr. 2013.

GRADUAÇÃO: **BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO**

**Capacitação no Uso Cultural das Redes Sociais em Bibliotecas e Centros de Informação e Documentação**

AULA: REDES SOCIAIS MESO, AÇÃO CULTURAL E INFORMAÇÃO DE CIDADANIA.

ANO/SEMESTRE  
**2014/1**

CARGA HORÁRIA  
4 horas/aula  
4 horas/atividade laboratorial

MINISTRANTE: **Profa. Dra. Valéria Aparecida Bari**

*COMPETÊNCIAS / HABILIDADES*

- Aprendizagem de conceitos fundamentais em Redes Sociais
- Familiarização com artefatos e interfaces utilizadas nas Redes Sociais
- Estratégias de difusão da informação de cidadania e empregabilidade
- Mediação de leitura de lazer, leitura pública e animação cultural
- Promoção da pesquisa e leitura escolar
- Rotinas de atendimento bibliotecário em Redes Sociais

*EMENTA*

Conceituação de Redes Sociais com estrutura Meso e demonstração de sua aplicabilidade na Ação Cultural e Informação de Cidadania, em Bibliotecas e Unidades de Informação de caráter público. Adequação dos procedimentos em diferentes unidades de informação, sejam elas Bibliotecas Públicas, centros de Documentação ou Infocentros, estabelecimentos, no sentido de promover a cultura, a cidadania, a empregabilidade, o lazer cultural e o fomento à leitura escolar e pública, no âmbito dos grupos sociais integrados à comunidade assistida pela biblioteca, assim como auxiliando as ações da educação formal, em seu nível Básico, Fundamental e Médio.

*METODOLOGIA*

Os conteúdos são apresentados através de aula expositiva, assim como diferentes sínteses de leituras, estudos de campo e outras atividades extraclasse numa das seis Bibliotecas Públicas Municipais sergipanas beneficiadas pelo Projeto “Bibliotecas em Rede”. A aprendizagem dos conteúdos pelos alunos será avaliada por meio de dinâmicas desenvolvidas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI) do Núcleo de Ciência da Informação (NUCI/CCSA/UFFS).

**RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS**

Data-show conectado a computador com aplicativo MS Office, aplicativo Power Point instalado e leitor de DVD ou porta USB funcional. Quadro negro com giz e apagador ou lousa branca com pincéis atômicos apropriados e apagador.

### **COMPOSIÇÃO DAS AULAS**

Aula de cunho expositivo, complementadas por palestras e atividades de campo, como visitas monitoradas (também de cunho expositivo), com avaliações dinâmicas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI). A carga horária é de duas aulas com duas horas de duração e quatro horas de atividades laboratoriais ou visitas monitoradas.

### *PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO*

A avaliação será composta por:

- 1 Exercício aplicado em sala de aula
- 1 ROTEIRO DE OBSERVAÇÃO DE CAMPO
- 1 Aplicação laboratorial em Rede Social Meso

### *FONTES UTILIZADAS – LEITURAS INDICADAS*

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BARI, Valéria Aparecida. Dimensão social das bibliotecas públicas no Brasil, trabalhando para o pleno exercício da cidadania. **Revista Brasileira de Biblioteconomia. Nova Série.** São Paulo, n. 1, v. 2, p. 86-95, 2000.

DUQUE, Cláudio Gottschalg (Org.). **Ciência da informação: estudos e práticas.** Brasília: Thesaurus, 2011.

GASQUE, Kelley Cristina Gonçalves Dias. **Letramento informacional: pesquisa, reflexão e aprendizagem.** Brasília: Editora da Faculdade de Ciência da Informação da Universidade de Brasília, 2012. 1 e-book. Disponível em: <[http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/13025/1/LIVRO\\_Letramento\\_Informacional.pdf](http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/13025/1/LIVRO_Letramento_Informacional.pdf)>. Acesso em: 12 nov. 2012.

MOLINA, Jose Luis. El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y perspectivas. **Empiria: revista de metodologia de ciencias sociales,** Madrid, n. 10, p. 71-105, jul./dic. 2005. Disponível em: <<http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/empiria/article/download/1044/960>>. Acesso em: 12 nov. 2012.

VERGUEIRO, Waldomiro; BARI, Valéria Aparecida. A leitura de histórias em quadrinhos como fator de formação de redes sociais: cultura, subculturas e estruturas “meso”. In: POBLACIÓN, Dinah A; MUGNAINI, Rogério; RAMOS, Lúcia Maria S. V. Costa. (Org.). **Redes sociais e colaborativas em informação científica.** São Paulo: Angellara, 2009. p. 585-604.



**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BARBALHO, Célia Regina Simonetti (Org.). **Espaços e ambientes para leitura e informação**. Londrina: ABECIN, 2012.

CASTRO FILHO, Claudio Marcondes de (Org.). **Olhares sobre a atuação do profissional da ciência da informação**. São Paulo: Todas as Musas, 2013.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

REY, Germán et al. **Hábitos de lectura**: asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia. Bogotá: Ministerio de Cultura, 2006.

SILVA, Ezequiel Theodoro da. **Leituras nos oceanos da internet**. Rio de Janeiro: Cortez, 2003.

GRADUAÇÃO: **BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO**

**Capacitação no Uso Cultural das Redes Sociais em Bibliotecas e Centros de Informação e Documentação**

AULA: HISTÓRIA E POPULARIZAÇÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS

ANO/SEMESTRE  
**2014/1**

CARGA HORÁRIA  
**4 horas/aula**

MINISTRANTE: **Profa. Ma. Glêyse Santos Santana**

*COMPETÊNCIAS / HABILIDADES*

- Apresentar um histórico do desenvolvimento dos meios de comunicação de massa na sociedade ocidental;
- Discutir questões sócio-históricas no processo de transformação das sociedades contemporâneas, enfocando temas como: redes e mídias sociais.
- Destacar a história das mídias sociais no Brasil e sua importância para as instituições públicas e privadas.

*EMENTA*

- Invenção, desenvolvimento e especificidades dos meios de comunicação de massa no contexto da globalização;
- As diferenças entre redes e mídias sociais.
- O controle estratégico das mídias sociais e suas implicações

*METODOLOGIA*

Os conteúdos são apresentados através de aula expositiva, assim como diferentes sínteses de leituras. A aprendizagem dos conteúdos pelos alunos será avaliada por meio de avaliação escrita e participação oral nas atividades desenvolvidas em sala de aula.

**RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS**

Data-show conectado a computador com aplicativo MS Office, aplicativo Power Point instalado e leitor de DVD ou porta USB funcional. Quadro negro com giz e apagador ou lousa branca com pincéis atômicos apropriados e apagador.

**COMPOSIÇÃO DAS AULAS**

Aula de cunho expositivo, e abertura de debates sobre o assunto abordado, com duração de 4 horas.

#### *PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO*

A avaliação será composta por:

- 1 prova teórica
- 1 prova substitutiva

#### *FONTES UTILIZADAS – LEITURAS INDICADAS*

##### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

GITOMER, Jeffrey. **Boom de mídias sociais**. São Paulo: Editora M. Books, 2011.

MATTELART, Armand. **História da sociedade da informação**. 2. ed. São Paulo: Edições Loyola. 2006.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SILVA, Tarcísio (Org.). **Para entender o monitoramento de mídias sociais**. Versão 1.0. [s. n.t.]. 2010. Disponível em: <<http://pt.slideshare.net/tarushijio/para-entender-monitoramento-de-midias-sociais>>. Acesso em: 13 mar. 2012.

TELLES, Andre. **A revolução das mídias sociais**. São Paulo: Editora M. Books, 2010.

##### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

RAMALHO, José Antônio A. **Mídias sociais na prática**. Rio de Janeiro: Elsevir; Campus, 2010.

SILVA, Edson Souza. As mídias sociais no Sistema de Bibliotecas da PUC-Rio: uma experiência. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS - SNBU, 18., 2012, Gramado, RS. **Anais eletrônicos**. Gramado: UFRGS, 2012. Disponível em: <<http://www.snbu2012.com.br/anais/pdf/4RHW.pdf>>. Acesso em: 12 dez. 2012.

PICCININ, Fabiana. **Mídias e pós-modernidade: reorganizando as interações sociais tradicionais**. [2000]. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/ab82183ead17b0611314c2e0b2856e3e.pdf>

WEINBERG, Tamar. **Novas regras da comunidade: marketing na mídia social**. Rio de Janeiro: Alta Book Ed., 2010.

GRADUAÇÃO: **BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO**

**Capacitação no Uso Cultural das Redes Sociais em Bibliotecas e Centros de Informação e Documentação**

AULA: MÍDIAS POTENCIALIZADORAS DE REDES SOCIAIS: DICAS E TRUQUES PARA BLOGS, TWITTER, FACEBOOK E YOUTUBE

ANO/SEMESTRE  
**2014/1**

CARGA HORÁRIA  
4 horas/aula  
4 horas/atividade laboratorial

MINISTRANTE: **Prof<sup>a</sup>. Me. Barbara Coelho Neves**

*COMPETÊNCIAS / HABILIDADES*

- Desenvolver capacidades no uso de mídias potencializadoras de redes sociais.
- Reconhecer a potencialidade das mídias sociais como convergentes informacionais, como fontes agregadoras e propagadoras de conhecimento.
- Familiarizar-se com métodos de difusão da informação.
- Compreender o uso das mídias sociais como transversais em ambientes informacionais.

*EMENTA*

A potencialidade das mídias sociais no trabalho colaborativo das unidades de informação. O contexto convergente e difusor das mídias sociais nos ambientes informacionais. O uso e os benefícios das mídias sociais no ambiente profissional das unidades de informação. Os principais conceitos: a vida informacional nos blogs, no Twitter, Facebook e Youtube.

*METODOLOGIA*

Os conteúdos são apresentados através de aula expositiva, assim como diferentes sínteses de leituras, estudos de campo e outras atividades extraclasse numa das seis Bibliotecas Públicas Municipais sergipanas beneficiadas pelo Projeto “Bibliotecas em Rede”. A aprendizagem dos conteúdos pelos alunos será avaliada por meio de dinâmicas desenvolvidas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI) do Núcleo de Ciência da Informação (NUCI/CCSA/UFS).

**RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS**

Data-show conectado a computador com aplicativo MS Office, aplicativo Power Point instalado e leitor de DVD ou porta USB funcional. Quadro negro com giz e apagador ou lousa branca com pincéis atômicos apropriados e apagador.

### **COMPOSIÇÃO DAS AULAS**

Aula de cunho expositivo, complementadas por palestras e atividades de campo, como visitas monitoradas (também de cunho expositivo), com avaliações dinâmicas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI). A carga horária é de duas aulas com duas horas de duração e quatro horas de atividades laboratoriais ou visitas monitoradas.

### *PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO*

Avaliação será composta por roteiro de utilização das mídias sociais específicas; e questionário distribuído aos participantes em prol do aproveitamento do curso.

### *FONTES UTILIZADAS – LEITURAS INDICADAS*

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

COUTO, E. S.; ROCHA, T. B. **A vida no Orkut**: narrativas e aprendizagens nas redes sociais. Salvador: Edufba, 2010.

ISRAEL, Shel. **A era do Twitter**: como a ferramenta de mídia colaborativa mais dinâmica da atualidade pode revolucionar seus negócios. Tradução de Sabine Höller. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2010.

POBLACIÓN, Dinah A; MUGNAINI, Rogério; RAMOS, Lúcia Maria S. V. Costa. (Org.). **Redes sociais e colaborativas em informação científica**. São Paulo: Angellara, 2009.

PRETTO, Nelson De Luca; SILVEIRA, Sergio Amadeu da (Org.). **Além das redes de colaboração**: internet, diversidade cultural e tecnologias do poder. Salvador, BA: EDUFBA, 2008.

RECUERO, Raquel. **A conversação em rede**: comunicação mediada no computador e redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulinas, 2012.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ANDERSON, Chris. **A cauda longa**: do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

AU, Wagner James. **Os bastidores do Second Life**: notícias de um novo mundo. São Paulo: Matrix, 2008.

BLATTMANN, Ursula; SILVA, Fabiano Corrêa da. Colaboração e interação na web 2.0 e biblioteca 2.0. **Revista ACB**: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v. 12, n. 2,

2007. Disponível em: <<http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb/article/view/530/664>>. Acesso em: 20 set. 2009.

CIPRIANI, Fábio. **Blog corporativo**: aprenda a melhorar o relacionamento com seus clientes e fortalecer a imagem da sua empresa. São Paulo: Novatec, 2008.

HEWITT, Hugh. **Blog**: entenda a revolução que vai mudar seu mundo. Rio de Janeiro: Thomas Nelson do Brasil, 2007.

NEVES, B. C.; SANTOS, R. R.; GOMES, H. F. A condição estruturante das tecnologias nas relações sociais: potencialidades na interlocução entre biblioteca e usuário. **Informação & Sociedade: Estudos**, João Pessoa, v. 22, n. 3, p. 25-31, set./dez. 2012.

PRIMO, Alex. O aspecto relacional das interações na web 2.0. **E- Compôs**, Brasília, v. 9, p. 1-21, 2007. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/limc/PDFs/web2.pdf>>. Acesso: 12 dez. 2008.

VALENTE, Carlos; MATAR NETO, João Augusto. **Second life e web 2.0 na educação**: o potencial revolucionário das novas tecnologias. São Paulo: Novatec, 2007.

GRADUAÇÃO: **BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO**

**Capacitação no Uso Cultural das Redes Sociais em Bibliotecas e Centros de Informação e Documentação**

AULA: O USO DO GOOGLE+, LINKEDIN, SLIDESHARE E FOURSQUARE COMO RECURSO CULTURAL PARA BIBLIOTECAS

ANO/SEMESTRE  
**2014/1**

CARGA HORÁRIA  
4 horas/aula  
4 horas/atividade laboratorial

MINISTRANTE: **Prof. Me. Fernando Bittencourt dos Santos**

*COMPETÊNCIAS / HABILIDADES*

- Desenvolver a capacidade de uso das redes sociais para bibliotecas
- Reconhecer as possibilidades de uso das redes sociais em bibliotecas
- Compreender a importância do uso das redes sociais como recurso cultural para bibliotecas

*EMENTA*

Conceitos e características das redes sociais. Gênese e evolução das redes sociais. O uso das redes sociais nas unidades de informação. Os profissionais da informação e as redes sociais. O Google+, LinkedIn, Slideshare e Foursquare. Aplicação das redes sociais como recurso cultural em unidades de informação.

*METODOLOGIA*

Os conteúdos são apresentados através de aula expositiva, assim como diferentes sínteses de leituras, estudos de campo e outras atividades extraclasse numa das seis Bibliotecas Públicas Municipais sergipanas beneficiadas pelo Projeto "Bibliotecas em Rede". A aprendizagem dos conteúdos pelos alunos será avaliada por meio de dinâmicas desenvolvidas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI) do Núcleo de Ciência da Informação (NUCI/CCSA/UFS).

**RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS**

Data-show conectado a computador com aplicativo MS Office, aplicativo Power Point instalado e leitor de DVD ou porta USB funcional. Quadro negro com giz e apagador ou lousa branca com pincéis atômicos apropriados e apagador.

## **COMPOSIÇÃO DAS AULAS**

Aula de cunho expositivo, complementadas por palestras e atividades de campo, como visitas monitoradas (também de cunho expositivo), com avaliações dinâmicas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI). A carga horária é de duas aulas com duas horas de duração e quatro horas de atividades laboratoriais ou visitas monitoradas.

## *PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO*

A avaliação será composta por:

- Exercícios individuais e em grupo;
- 1 Prova objetiva sobre o conteúdo exposto.

## *FONTES UTILIZADAS – LEITURAS INDICADAS*

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

LINHARES, Ronaldo Nunes; FERREIRA, Simone de Lucena; VERSUTI, Andrea Cristina. (Org.). **As redes sociais e seu impacto na cultura e na educação do século XXI**. 2. ed. Fortaleza: Editora da UFC, 2012.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 13. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2010.

PRETTO, Nelson De Luca; SILVEIRA, Sergio Amadeu da (Org.). **Além das redes de colaboração: internet, diversidade cultural e tecnologias do poder**. Salvador, BA: EDUFBA, 2008.

TOMAÉL, M. I. (Org.). **Fontes de informação na internet**. Londrina: EDUEL, 2008.



GRADUAÇÃO: **BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO**

**Capacitação no Uso Cultural das Redes Sociais em Bibliotecas e Centros de Informação e Documentação**

AULA: ARTICULAÇÃO DE PROFISSIONAIS BIBLIOTECÁRIOS EM REDES SOCIAIS

ANO/SEMESTRE  
**2014/1**

CARGA HORÁRIA  
4 horas/aula  
4 horas/atividade laboratorial

MINISTRANTE: **Profa. Dra. Telma de Carvalho**

*COMPETÊNCIAS / HABILIDADES*

- Desenvolver habilidades relacionadas ao estudo de formação de redes colaborativas.
- Reconhecer a potencialidade de uso de recursos informacionais para o estabelecimento de rede de informação.
- Familiarizar-se com a metodologia de construção de redes sociais.
- Compreender o processo de formação e construção de redes sociais de informação.

*EMENTA*

O trabalho colaborativo em redes de informação requer conhecimentos específicos sobre recursos e aplicativos disponíveis para o compartilhamento de atividades em prol da comunidade usuária. A capacitação em serviço de profissionais e de usuários é necessária para pleno desenvolvimento das ações. Serão utilizados os conceitos de: redes de informação, redes sociais, redes colaborativas e de compartilhamento de atividades.

*METODOLOGIA*

Os conteúdos são apresentados através de aula expositiva, assim como diferentes sínteses de leituras, estudos de campo e outras atividades extraclasse numa das seis Bibliotecas Públicas Municipais sergipanas beneficiadas pelo Projeto “Bibliotecas em Rede”. A aprendizagem dos conteúdos pelos alunos será avaliada por meio de dinâmicas desenvolvidas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI) do Núcleo de Ciência da Informação (NUCI/CCSA/UFS).

**RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS**

Data-show conectado a computador com aplicativo MS Office, aplicativo Power Point instalado e leitor de DVD ou porta USB funcional. Quadro negro com giz e apagador ou lousa branca com pincéis atômicos apropriados e apagador.

### **COMPOSIÇÃO DAS AULAS**

Aula de cunho expositivo, complementadas por palestras e atividades de campo, como visitas monitoradas (também de cunho expositivo), com avaliações dinâmicas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI). A carga horária é de duas aulas com duas horas de duração e quatro horas de atividades laboratoriais ou visitas monitoradas.

### *PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO*

A avaliação será composta por questionário distribuído aos participantes elaborado com questões abertas e fechadas para identificar o aproveitamento do curso e as sugestões recebidas.

### *FONTES UTILIZADAS – LEITURAS INDICADAS*

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

CASTELLS, Manuel. **O poder da identidade**. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2008.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. [13. ed.]. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2010.

POBLACIÓN, Dinah A.; MUGNAINI, Rogério; RAMOS, Lúcia Maria S. V. Costa. (Org.). **Redes sociais e colaborativas em informação científica**. São Paulo: Angellara, 2009

PRETTO, Nelson De Luca; SILVEIRA, Sergio Amadeu da (Org.). **Além das redes de colaboração: internet, diversidade cultural e tecnologias do poder**. Salvador, BA: EDUFBA, 2008.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CARVALHO, Ártemis Barreto de. **Webquest no facebook: uma experiência no curso técnico em guia de turismo do IFS usando uma rede social como ambiente de ensino-aprendizagem on line**. São Cristóvão, SE, 2013. 221 f. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Sergipe, 2013.

GARCIA, T. C. et al. **Redes sociais: possibilidades de informação ou mera distração?** [2012]. Disponível em: <http://ueadsl.textolivre.pro.br/2012.1/papers/upload/106.pdf>. Acesso em: 14 maio 2014.

MARTELETO, Regina Maria. Informação, rede e redes sociais: fundamentos e transversalidades. **Informação & Informação**, Londrina, v. 12, n. especial, 2007. Disponível

em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/1785/1521> >.  
Acesso em: 14 maio 2014.

RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet, difusão de informação e jornalismo: elementos para discussão. [2010?]. Disponível em:  
<<http://www.raquelrecuero.com/artigos/artigoredesjornalismorecuero.pdf>>. Acesso em: 14 maio 2014.

GRADUAÇÃO: **BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO**

**Capacitação no Uso Cultural das Redes Sociais em Bibliotecas e Centros de Informação e Documentação**

AULA: LETRAMENTO E COMPETÊNCIA INFORMACIONAL E O USO DAS REDES SOCIAIS

ANO/SEMESTRE <b>2014/1</b>	CARGA HORÁRIA 4 horas/aula 4 horas/atividade laboratorial
-------------------------------	---

MINISTRANTE: **Prof. Me. Antonio Edilberto Costa Santiago**

*COMPETÊNCIAS / HABILIDADES*

- Desenvolvimento de habilidades e competências para o estabelecimento de práticas leitoras junto aos segmentos da comunidade de usuários servida por uma unidade de informação.
- Apresentação da leitura como fonte de informação, segundo seus diferentes suportes e linguagens, com ênfase nas Redes Sociais Digitais.
- Desenvolvimento assistido da competência informacional, na situação de exclusão social.

*EMENTA*

Por meio do estudo do Letramento e da formação de Competência informacional como quesito da relação bibliotecário/usuário, estabelecer a relação entre o pleno usufruto da produção material e cultural da sociedade e o desenvolvimento de habilidades, competências, hábitos e gostos no âmbito da leitura, potencializada pelo uso das redes sociais.

*METODOLOGIA*

Os conteúdos são apresentados através de aula expositiva, assim como diferentes sínteses de leituras, estudos de campo e outras atividades extraclasse numa das seis Bibliotecas Públicas Municipais sergipanas beneficiadas pelo Projeto “Bibliotecas em Rede”. A aprendizagem dos conteúdos pelos alunos será avaliada por meio de dinâmicas desenvolvidas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI) do Núcleo de Ciência da Informação (NUCI/CCSA/UFS).

**RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS**

Data-show conectado a computador com aplicativo MS Office, aplicativo Power Point instalado e leitor de DVD ou porta USB funcional. Quadro negro com giz e apagador ou lousa branca com pincéis atômicos apropriados e apagador.

## **COMPOSIÇÃO DAS AULAS**

Aula de cunho expositivo, complementadas por palestras e atividades de campo, como visitas monitoradas (também de cunho expositivo), com avaliações dinâmicas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI). A carga horária é de duas aulas com duas horas de duração e quatro horas de atividades laboratoriais ou visitas monitoradas.

## *PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO*

A avaliação será composta por:

- 2 provas teóricas
- 1 ROTEIRO DE OBSERVAÇÃO DE CAMPO
- 1 prova substitutiva

## *FONTES UTILIZADAS – LEITURAS INDICADAS*

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

AGRASSO Neto, Manoel; ABREU, Aline França de. **Conhecimento científico**: subsídios para gestão de serviços de referência e informação. Florianópolis: Editora da UFSC, 2009.

GASQUE, Kelley Cristina Gonçalves Dias. **Letramento informacional**: pesquisa, reflexão e aprendizagem. Brasília: Editora da Faculdade de Ciência da Informação da Universidade de Brasília, 2012. 1 e-book. Disponível em:  
<[http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/13025/1/LIVRO\\_Letramento\\_Informacional.pdf](http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/13025/1/LIVRO_Letramento_Informacional.pdf)>. Acesso em: 12 nov. 2012.

RIBEIRO, Vera Massagão. **Letramento no Brasil**. São Paulo: Global, 2004.

VARELA, Aida Varela. A explosão informacional e a mediação na construção do conhecimento. In: MIRANDA, Antonio; SIMEÃO, Elmira (Orgs.). **Alfabetização digital e acesso ao conhecimento**. Brasília: Universidade de Brasília, Departamento de Ciência da Informação e Documentação, 2006. p. 15-32. (Comunicação da Informação Digital, 4).

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BERNARDINO, Maria Cleide Rodrigues; SUAIDEN, Emir José; CUEVAS-CERVERÓ, Aurora. A biblioteca pública e sua função educativa na sociedade da informação. **RACIn**, João Pessoa, v. 1, n. 2, p. 5-20, jul./dez. 2013. Disponível em:  
<[http://racin.arquivologiauepb.com.br/edicoes/v1\\_n2/racin\\_v1\\_n2\\_artigo01.pdf](http://racin.arquivologiauepb.com.br/edicoes/v1_n2/racin_v1_n2_artigo01.pdf)>. Acesso em: 23 abr. 2014.

CAMPELLO, Bernadete Santos. **Letramento informacional**: função educativa do bibliotecário na escola. Belo Horizonte: Autêntica, 2009.

CAMPELLO, Bernadete Santos. O movimento da competência informacional: uma perspectiva para o letramento informacional. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 32, n. 3, p. 28-37, set./dez. 2003. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v32n3/19021.pdf>>. Acesso em: 20 set. 2009.

CUEVAS-CERVERÓ, Aurora; SIMEÃO, Elvira. (Org.). **Alfabetização informacional e inclusão digital**: modelo de infoinclusão social. Brasília: Thesaurus, 2011. Disponível em: <[www.thesaurus.com.br/download.php?codigoArquivo=376](http://www.thesaurus.com.br/download.php?codigoArquivo=376)>. Acesso em: 23 abr. 2014

DUDZIAK, Elisabeth Adriana. Information literacy: princípios, filosofia e prática. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 32, n. 1, p. 23-35, jan./abr. 2003. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v32n1/15970.pdf>>. Acesso em: 8 set. 2009.

MIRANDA, Antonio; SIMEÃO, Elmira (Orgs.). **Alfabetização digital e acesso ao conhecimento**. Brasília: Universidade de Brasília, Departamento de Ciência da Informação e Documentação, 2006. (Comunicação da Informação Digital, 4).

MOURA, Maria Aparecida. Cultura informacional, redes sociais e lideranças comunitárias: uma parceria necessária. In: MOURA, M. A. (Org.). **Cultura informacional e liderança comunitária**: concepções e práticas. Belo Horizonte: UFMG, 2011. 1 e-book. p. 53-57. Disponível em: <[https://www.ufmg.br/proex/cpinfo/cultura/docs/07\\_Cultura\\_informacional\\_redes\\_sociais\\_-\\_Maria\\_A\\_Moura.pdf](https://www.ufmg.br/proex/cpinfo/cultura/docs/07_Cultura_informacional_redes_sociais_-_Maria_A_Moura.pdf)>. Acesso em: 25 maio2014.

GRADUAÇÃO: **BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO**

**Capacitação no Uso Cultural das Redes Sociais em Bibliotecas e Centros de Informação e Documentação**

AULA: ATIVIDADES DE LEITURA E ESCRITA INFANTO-JUVENIL NAS REDES SOCIAIS

<b>ANO/SEMESTRE</b> <b>2014/1</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b> 4 horas/aula 4 horas/atividade laboratorial
--------------------------------------	--

**MINISTRANTE:** Profa. Ma. Márcia Ivo Braz

*COMPETÊNCIAS / HABILIDADES*

- Compreender a importância e complexidade da leitura, bem como o espaço da tecnologia na sociedade, e como isso pode ser refletido nos hábitos de leitura e de escrita;
- Definir princípios das ações promotoras e motivadoras da leitura infantil, destacando as tecnologias e redes sociais como espaço de divulgação das atividades, de compartilhamento e de geração de ideias;
- Destacar a atuação do bibliotecário na promoção da leitura e como as redes sociais podem ser instrumentos para debates, disseminação de pontos de vista e formação de conhecimento.

*EMENTA*

Conceitos de leitura e escrita. Espaços tradicionais e tecnológicos para motivação da leitura infantil. Tecnologias e redes sociais como aliados no compartilhamento e geração de conhecimentos e espaço para o desenvolvimento da escrita. A atuação do bibliotecário no âmbito tecnológico para promoção do hábito da leitura.

*METODOLOGIA*

Os conteúdos são apresentados através de aula expositiva, assim como diferentes sínteses de leituras, estudos de campo e outras atividades extraclasse numa das seis Bibliotecas Públicas Municipais sergipanas beneficiadas pelo Projeto “Bibliotecas em Rede”. A aprendizagem dos conteúdos pelos alunos será avaliada por meio de dinâmicas desenvolvidas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI) do Núcleo de Ciência da Informação (NUCI/CCSA/UFS).

**RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS**

Data-show conectado a computador com aplicativo MS Office, aplicativo Power Point instalado e leitor de DVD ou porta USB funcional. Quadro negro com giz e apagador ou lousa branca com pincéis atômicos apropriados e apagador.

### **COMPOSIÇÃO DAS AULAS**

Aula de cunho expositivo, complementadas por palestras e atividades de campo, como visitas monitoradas (também de cunho expositivo), com avaliações dinâmicas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI). A carga horária é de duas aulas com duas horas de duração e quatro horas de atividades laboratoriais ou visitas monitoradas.

### *PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO*

A avaliação será composta por:

- 2 provas teóricas
- 1 ROTEIRO DE OBSERVAÇÃO DE CAMPO
- 1 prova substitutiva

### *FONTES UTILIZADAS – LEITURAS INDICADAS*

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BARROS, M. H. T. C.; BORTOLIN, S.; SILVA, R. J. **Leitura: mediação e mediador**. São Paulo: FA, 2006.

CUNHA, Maria Antonieta Antunes. **Literatura infantil: teoria e prática**. 18. ed. São Paulo: Ática, 2006.

JOLIBERT, Josette. **Formando crianças leitoras**. Porto Alegre: Artmed, 1994. v. 1.

LAJOLO, Marisa. **Do mundo da leitura para a leitura do mundo**. 6. ed. São Paulo: Ática, 2008.

KLEIMAN, Angela. **Oficina de leitura: teoria & prática**. 14. ed. Campinas, SP: Pontes Editores, 2012.

KUHLTHAU, Carol. **Como usar a biblioteca na escola: um programa de atividades para o ensino fundamental**. 3. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2009.

STOCKER, Claudia Teresinha. **Os caminhos e descaminhos da leitura na aquisição do conhecimento**. Niterói: Intertexto, 2011.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**



ABRAMOVICH, Fanny. **Literatura infantil**: gostosuras e bobices. São Paulo: Scipione, 1995.

AGUIAR, Antenor. **A magia da arte de contar histórias**. Aracaju: Info Graphics, 2013.

BAMBERGER, Richard. **Como incentivar o hábito da leitura**. 4. ed. São Paulo: Ática, 1988.

JOLIBERT, Josette. **Formando crianças leitoras**. Porto Alegre: Artmed, 1994. v. 1

SANTA ROSA, Caciací Santos de **Leitura**: uma porta aberta na formação do cidadão. 2005. 11 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Normal Superior Anos Iniciais do Ensino Fundamental) – Parceria: Faculdades Jorge Amado e Secretaria Municipal de Educação - FJA/SMEC, Salvador, 2005. (Artigo) Disponível em:  
<<http://www.educacao.salvador.ba.gov.br/site/documentos/espaco-virtual/espaco-autorias/artigos/leitura%20-%20uma%20porta%20aberta. . pdf>>. Acesso em 30 dez. 2013.

GRADUAÇÃO: <b>BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO</b>	
CURSO DE EXTENSÃO: <b>Capacitação no Uso Cultural das Redes Sociais em Bibliotecas e Centros de Informação e Documentação</b>	
<b>AULA: IMPLANTAÇÃO E OPERAÇÃO DE CAMPANHAS CULTURAIS E MARKETING CULTURAL EM MÍDIAS SOCIAIS</b>	
ANO/SEMESTRE <b>2014/1</b>	CARGA HORÁRIA 4 horas/aula 4 horas/atividade laboratorial
MINISTRANTE: <b>Prof. Me. Sérgio Luiz Elias de Araújo</b>	
<b>COMPETÊNCIAS / HABILIDADES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desenvolver o conceito de marketing cultural</li> <li>▪ Familiarizar-se com as mídias sociais para a utilização do marketing cultural</li> <li>▪ Compreender a importância do uso cultural das mídias sociais</li> </ul>	
<b>EMENTA</b>	
Marketing cultural: – relação de troca entre quem financia a atividade cultural e quem a produz; Redes sociais x mídias sociais: conceitos básicos; Mídias sociais para o marketing cultural.	
<b>METODOLOGIA</b>	
Os conteúdos são apresentados através de aula expositiva, assim como diferentes sínteses de leituras, estudos de campo e outras atividades extraclasse numa das seis Bibliotecas Públicas Municipais sergipanas beneficiadas pelo Projeto “Bibliotecas em Rede”. A aprendizagem dos conteúdos pelos alunos será avaliada por meio de dinâmicas desenvolvidas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI) do Núcleo de Ciência da Informação (NUCI/CCSA/UFS).	
<b>RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS</b>	
Data-show conectado a computador com aplicativo MS Office, aplicativo Power Point instalado e leitor de DVD ou porta USB funcional. Quadro negro com giz e apagador ou lousa branca com pincéis atômicos apropriados e apagador.	

## **COMPOSIÇÃO DAS AULAS**

Aula de cunho expositivo, complementadas por palestras e atividades de campo, como visitas monitoradas (também de cunho expositivo), com avaliações dinâmicas no Laboratório de Tecnologias Informacionais (LTI). A carga horária é de duas aulas com duas horas de duração e quatro horas de atividades laboratoriais ou visitas monitoradas.

## **PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DO CURSO**

A avaliação será composta por:

- 1 provas teóricas
- 1 ROTEIRO DE OBSERVAÇÃO DE CAMPO
- 1 prova substitutiva

## **FONTES UTILIZADAS – LEITURAS INDICADAS**

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BRASIL. Ministério da Cultura. **Plano da Secretaria da Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações 2011 a 2014**. Brasília: Ministério da Cultura, 2011. 148 p. Disponível em: <http://www2.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2011/09/Plano-da-Secretaria-da-Economia-Criativa.pdf>. Acesso em: 20 abr. 2014.

UNITED NATIONS. **Creative economy: a feasible development option**. [2010]. 422 p. (UNCTAD. Creative Economy Report 2010). Disponível em: <[http://unctad.org/en/docs/ditctab20103\\_en.pdf](http://unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf)>. Acesso em: 20 abr. 2014.

CULTURA E MERCADO, São Paulo. Pesquisa indica relação entre TV e redes sociais. 08 dez 2011. Disponível em: <<http://www.culturaemercado.com.br/convergencia/pesquisa-indica-relacao-entre-tv-e-redes-sociais/>>. Acesso em: 12 dez. 2011.

CULTURA E MERCADO, São Paulo. Ana de Hollanda entrega Prêmio Mais Cultura de literatura de cordel. 07 dez 2011. Disponível em: <<http://www.culturaemercado.com.br/noticias/ana-de-hollanda-entrega-premio-mais-cultura-de-literatura-de-cordel/>>. Acesso em: 12 dez. 2011.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ALVES, Karin Soares. **Marketing cultural e o patrocínio próprio e incentivado da cultura em Santa Catarina: análise dos casos Eletrosul e Tractebel Energia**. 2009. Dissertação (Mestrado em Administração): Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Sócio-Econômico, Programa de Pós-Graduação em Administração, Florianópolis, 2009 . Disponível em: <<https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/93102/267717.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 19 abr. 2013.

COSTA, Ivan Freitas. **Marketing cultural**: o patrocínio de atividades culturais como ferramenta de construção de marca. São Paulo: Atlas, 2004.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia da cultura e desenvolvimento sustentável**: o caleidoscópio da cultura. São Paulo: Malone, 2007.